

BILANCIO D'ESERCIZIO 2020 DATI IN SINTESI

Il nostro Bilancio d'esercizio è redatto secondo le linee guida ex Agenzia Terzo Settore e compatibilmente con le indicazioni previste dal nuovo C.T.S. rispetto alla sua futura piena applicazione

DATI PATRIMONIALI AL 31/12/2020

ATTIVITA'

Crediti entro l'esercizio	9.283,00
Cassa e Banca	211.554,00

TOTALE ATTIVO 220.837,00

PASSIVITA'

Fondo di Dotazione	80.308,00
Perdita d'esercizio	-3.748,00
Riserve Utili accant. esercizi precedenti	122.685,00
Altri debiti	121,00
Ratei passivi	21.471,00

TOTALE PASSIVO E NETTO PATRIMONIALE 220.837,00

RENDICONTO DELLA GESTIONE AL 31/12/2020

ONERI

Attività Tipica	33.139,00
Oneri Finanziari	168,00
Oneri di supporto generale	11.594,00

TOTALE ONERI 44.901,00

PROVENTI

Attività Tipica	
Quote Sociali	1.660,00
5X1000	9.552,00
Contributi privati da enti erogatori	23.740,00
Erogazioni Liberali	6.201,00

TOTALE PROVENTI 41.153,00

RISULTATO GESTIONALE NEGATIVO -3.748,00

VALUTAZIONE DI IMPATTO NELLA SOCIETÀ PER L'ANNO 2020

L'attività è stata svolta principalmente attraverso l'impegno volontario dei soci Acto che hanno dedicato gratuitamente all'associazione un totale di 878 ore lavorative. Dell'attività svolta si fornisce qui di seguito una valutazione quantitativa inerente le seguenti aree:

INFORMAZIONE il sito web ha raggiunto i 102mila utenti/anno con un incremento dell'11% rispetto al 2019. In aumento del 10% anche i follower delle pagine social (Facebook, Instagram, Twitter) che ammontano in totale a 6.685. La newsletter bimestrale di Acto ha raggiunto 7.978 lettori per una media di 1.139 lettori a numero. Nel corso dell'anno 405 utenti hanno scaricato dal sito il materiale informativo sulla malattia e 378 utenti hanno sottoscritto il "Manifesto dei Diritti e dei Bisogni" delle pazienti.

SENSIBILIZZAZIONE le informazioni diffuse in occasione della Giornata Mondiale del Tumore Ovarico hanno raggiunto 75mila utenti e ben 699.00 sono stati gli utenti delle informazioni diffuse in occasione della Giornata Mondiale dei Tumori Ginecologici. Infine l'evento teatrale realizzato in versione digitale per la celebrazione del decennale Acto ha coinvolto 34.328 utenti. Gli articoli dedicati dalla stampa quotidiana e periodica alle iniziative di Acto hanno raggiunto un'audience di 2.952.734 lettori.

SERVIZI DI SUPPORTO ALLA QUALITÀ DI VITA Il progetto Movimento e Salute ha coinvolto circa 40 pazienti di due Regioni per un periodo di 12 mesi.

ADVOCACY La Coalizione Mondiale per il Tumore Ovarico (WOCD) ha nominato Acto tra i Campioni della Carta Mondiale del Tumore Ovarico. Il riconoscimento è stato attribuito al progetto "Movimento e Salute" e allo "Studio Osservazionale in Acto" per la coerenza e rispondenza a due dei 6 obiettivi indicati dalla Carta.