

BILANCIO D'ESERCIZIO 2022 DATI IN SINTESI

Il bilancio predisposto risulta conforme a quanto previsto dall'art. 13 del D.Lgs. 117/2017 e dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 ed è redatto in conformità ai principi contabili nazionali così come pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità, con particolare riferimento al Principio OIC 35 ("Principio contabile ETS").

DATI PATRIMONIALI AL 31/12/2022

ATTIVITA'

Crediti entro l'esercizio	3.000,00
Cassa e Banca	222.911,00

TOTALE ATTIVO 225.911,00

PASSIVITA'

Fondo di Dotazione	15.000,00
Utile d'esercizio	17.314,00
Riserve Utili accant. esercizi precedenti	187.944,00
Altri debiti	5.653,00
Ratei e Risconti passivi	—

TOTALE PASSIVO E NETTO PATRIMONIALE 225.911,00

RENDICONTO DELLA GESTIONE AL 31/12/2022

ONERI

Costi e oneri da attività di interesse generale	27.111,00
Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	249,00
Costi e oneri di supporto generale	13.390,00
TOTALE ONERI	40.750,00
RISULTATO GESTIONALE POSITIVO	17.314,00

PROVENTI

Ricavi, rendite e proventi da attività d'interesse generale	58.064,00
TOTALE PROVENTI	58.064,00

VALUTAZIONE D'IMPATTO NELLA SOCIETÀ E NEI RAPPORTI CON ALTRI ENTI E ISTITUZIONI

INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE il sito web nell'arco dell'anno ha raggiunto 120.000 utenti con un incremento del 15% rispetto all'anno precedente. In aumento anche i follower delle pagine social (Facebook, Twitter, Instagram) che ammontano a 8.335 (+ 11% rispetto all'anno precedente). La newsletter bimestrale ha raggiunto gli 8.100 lettori per una media di circa 1350 lettori a numero. Nel corso dell'anno risultano scaricate 570 brochure informative sulle varie neoplasie ginecologiche e sulle varie problematiche connesse (nutrizione, attività fisica, prevenzione). Le iniziative di informazione organizzate in occasione delle 2 Giornate Mondiali hanno raggiunto 182.400 persone con 11.577 visualizzazioni dei video collegati. La campagna social per la prevenzione del tumore della cervice e dell'infezione HPV, i webinar collegati e l'evento digitale della Giornata Mondiale sul Tumore Ovarico hanno raggiunto circa 5 mila utenti.

SERVIZI DI SUPPORTO ALLA QUALITÀ DI VITA il progetto Movimento e Salute indoor e il Laboratorio di scrittura creativa hanno coinvolto circa un centinaio utenti. La app VIK Tumore Ovarico è stata scaricata da 2700 utenti iscritti.

RAPPRESENTANZA la capacità di rappresentanza sul territorio è stata rafforzata dalla nascita della 7° affiliata e dalla sua significatività in quanto espressione dei bisogni delle pazienti afferenti in ben 3 regioni italiane (Veneto, Trentino, Friuli). La capacità di rappresentanza trova conferma anche nella numerosità e nella significatività dell'interazione con le principali advocacy operanti a livello nazionale e internazionali ovvero ESGO/ENGAGE, IGCS, World Ovarian Cancer Coalition, Salute Donna, AIOM, Network La salute un bene da difendere un diritto da promuovere, Associazione Pazienti per la Medicina Personalizzata, Womencare

Acto Italia - Alleanza Contro Il Tumore Ovarico ETS

TELEFONO +39 370 7054294

EMAIL segreteria@acto-italia.org

PEC actoonlus@pec.it

www.acto-italia.org